

OIII ARCHITECTEN | HET NIEUWE WERKEN

Het Nieuwe Werken (HNW) vraagt om een aantrekkelijke kantooromgeving met identiteit die het arbeidsproces in een moderne samenleving vorm geeft. Iedere nieuwe huisvestingsopgave voor Het Nieuwe Werken is uniek. Bedrijfscultuur, werkprocessen en ambitie spelen een rol naast de specifieke fysieke omgeving. Onze ervaring leert dat er geen pasklare huisvestingsconcepten zijn, maar dat elke situatie vraagt om maatwerk.

AANLEIDING

Aanleidingen voor HNW zijn divers; beter samenwerken, meer flexibiliteit voor medewerkers, plaats en tijd onafhankelijk kunnen werken, maar ook efficiënt gebruik van de vierkante meters kantoor (duurzaam en kostenbesparend) zijn items die spelen.

ORGANISATIE

Als we spreken over HNW maken we het onderscheid tussen de organisatie (de mens), technologie en de werkomgeving. Belangrijk voor HNW is dat er draagvlak binnen de organisatie aanwezig is. OIII heeft afgelopen jaren laten zien hier een communicatieve rol in te kunnen vervullen vanuit haar ervaring en creativiteit. Research en ervaring naar aanleiding van vorige projecten worden ingebracht om de ambities en wensen van de opdrachtgever helder te maken en te formuleren. Daarnaast worden binnen OIII studies en workshops georganiseerd en gevolgd om vernieuwend te blijven.

PLAN VAN AANPAK

Inventarisatie van de manieren van werken, de verschillende werknemers en de organisatie leidt tot een startpunt voor het te ontwikkelen werkconcept. Daarnaast kunnen door middel van workshops, interviews en bezoek aan referentieprojecten de ambities, wensen en kaders helder in kaart gebracht worden. Een ontwerpende dialoog; ontwerpen met participatie van gebruikers. Tegelijkertijd kan hierdoor een breed draagvlak gecreëerd worden bij de hele organisatie. OIII werkt bij veel projecten ook samen met werkplekconsultants en huisvestingsadviseurs, wat resulteert in een integraal ontwerp.

WERKOMGEVING

Bij de interieurarchitecten van OIII staat de mens/ gebruiker centraal. In onze visie moet een kantooromgeving comfortabel zijn en inspireren. Binnen HNW zien wij dat het belangrijk is om een juiste balans te vinden tussen open & transparant en besloten & geborgen voor medewerkers en gasten. Communicatie dmv lounges en samenwerkplekken versus concentratie dmv bibliotheek en stiltecoupes. Bij de hieruit voortkomende diversiteit aan werkomgevingen ontwerpt OIII de passende beleving, sfeer en functionaliteit.

SFEER EN BELEVING

Identiteit van de organisatie en het individu laten wij terugkomen in ons interieurconcept. Gezamenlijk met de opdrachtgever wordt dit ontwikkeld in de ontwerpfase. Met name het niet meer hebben van een eigen werkplek of kamer vraagt om een andere invulling van het aspect identiteit. Daarnaast is het belangrijk om een binding met het bedrijf/ organisatie te houden wanneer medewerkers overal kunnen werken. Medewerkers verleiden met een prettige werkomgeving of ontmoetingsplek is dan essentieel om de zekerheid te hebben dat men er de community aantreft waar men graag bij hoort.

DUURZAAMHEID

Duurzaam begint bij het onderzoeken van mogelijkheden van hergebruik van producten en materialen. De keuze van nieuwe materialen en producten worden beoordeeld op diverse aspecten van duurzaamheid (productie, materiaalsamenstellingen, gebruik van lokale materialen en producten en hergebruik in de toekomst). Duurzaam betekent voor ons ook een tijdloos ontwerp met een duidelijke relatie tussen gebouw en beoogd gebruik (werkomgeving). Maar het allerbelangrijkste vinden wij dat een werkomgeving comfortabel en uitnodigend moet zijn.

ERVARING MET HNW

Kamer van Koophandel Midden-Nederland | Rabobank Noordwest-Veluwe | Rabobank Utrecht e.o. | Shell Epi Centre, Rijswijk | Boer & Croon, Amsterdam | Rijkswaterstaat & DLG, Leeuwarden | Stads Kantoor Amsterdam West